

ブラッシュアップセミナー2024

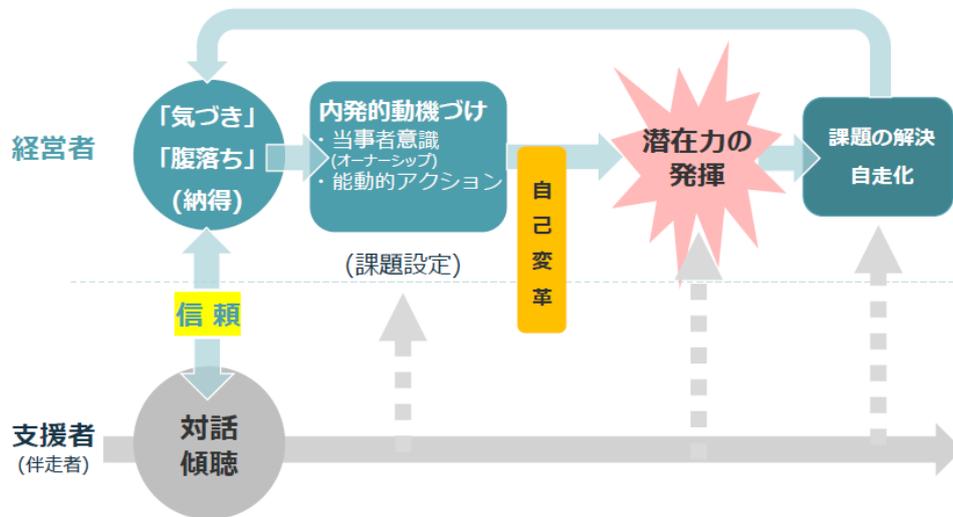
「経営者」・「西武信用金庫」・「中小企業診断士」

3者の相互研鑽・交流会

1. 主旨

企業を取り巻く環境は激しく変化しており、先を見通すことが困難な時代であり、成長・事業継続していくには、経営者自らが自社の経営課題を見極め、様々な環境変化に柔軟に対応し自社を変革させていく「自己変革力」を高めることが必要となっています。経営資源の限られた中小企業・小規模事業者の経営者が独力で行なうことは困難であり、信頼できる第三者による伴走支援が必要としています。

経営者の現場力と中小企業診断士の情報収集力を発揮して、対話による人間力の相互醸成を行い、信頼関係が構築されれば、潜在力がぐんぐん引き出され、自己変革力・自走化が身に付きます。



出典：経済産業省「経営力再構築伴走支援モデル」

2. スケジュール

段階	月日	経営者	西武信用金庫	中小企業診断士
第1	9月10日～	チラシ配布	チラシ配布	チラシ配布
第2		支店担当者へ参加申込	経営者に紹介	申込書受領
第3	2024年10月15日～	コンテンツを視聴 気になるものを視聴	取り次ぎ	YouTube 管理 質疑応答
第4		Google forms のアンケートに回答、ご意見 ご要望を下さい。	経営者と中小企業診断士をマッチング	3名ワンチーム編成
第5	2025年1月31日	「経営者」「西武信用金庫担当者」「中小企業診断士ワンチーム」で Zoom 会議します。「経営の現状」「何が問題か」「どうなれば良いか」について「腹落ちする」まで話し合います。(1~2時間)		
第6		希望者には専門家派遣で経営力再構築事業計画書作成支援します。		
第7	2025年2月吉日	リアル懇親会、成果発表会		

3. コンテンツ一覧（一コマ10分程度で視聴できます）

No.		テーマ（すべて経営力向上に役立つ内容です）	作成者（会員）
1	経営	創業時を振り返ってみよう	瀬尾 千鶴子
2	戦略	課題ドリブン経営（課題抽出のための経営戦略思考）	田邊 潤
3		経営デザイン	中村 貴彦
4		ビジネスモデルキャンパスを活用した事業のレビュー	穴吹 淳一
5		SWOT分析の考え方と活用の効果	清水 徹
6		「尾道便り」ITOCYUを退職し雇われ経営者になってみた現状報告	谷繫 強志
7	販売	中小企業の売上拡大のための経営戦略	吉和 崇之
8	促進	ウェブマーケティングはじめの一步 - 概要と実施のポイント -	中島 賢喜
9		ホームページで新規顧客を獲得する「Chat Gpt でマーケットイン」	和田 英之
10		食品メーカーのB to B、見込み客の売上を予測した優先順位付け	福村 優
11	財務	ロカベン活用の仕方	八矢 伸之
12		倒産を防ぐ資金繰り表作成と財務3表の理解	鶴島 浩史
13	人事	人事部の課題と職場のコミュニケーション	永野 浩介
14		業務改善助成金（厚労省管轄）を活用した最低賃金対策	住田 守弘
15	DX	DXとは	中畑 慎博
16		データ利活用事例と手法	河野 将人
17		AI活用推進に向けた日本政府の取り組み	村松 真
18	GX	SDGsの経営のありかた：SBTi認定取得の方法	矢島 敏夫
19	施策	大企業とのビジネスマッチングを成功させるために	川端 充子
20		経営者の方に知ってもらいたい中小企業支援施策	牛島 一朗

4. 申込書（西武信用金庫支店担当者へご提出ください）

項目	記入欄
会社名	
経営者ご芳名	
経営者職名	
ホームページ URL	
経営者連絡先 E-mail	
事業内容	
その他連絡事項	
西武信用金庫支店名	
担当者名	
担当者職名	
連絡先 E-mail	

申込先：西武信用金庫事業支援部推進役 小澤勝 E-mail：ozawa.masaru@seibushinkin.com

渋谷区中小企業診断士会 瀬尾千鶴子 E-mail：seochizuko@gmail.com

（情報共有のためにc.c.を入れてください）